THE WAVES

BIOGRAPHY [DE]

The Waves ist ein österreichisches DJ und Musikproduzenten Duo, bestehend aus Nicolas und Philipp Huber.

Die Brüder wuchsen in einer musikalischen Familie auf, ihre Mutter spielte klassische Musik auf dem Klavier. Sie selbst lernten vom Kindergartenalter weg Klavier und Violine. Ihre Begeisterung für die elektronische Musik begann, als sie 2014 Musik von Martin Garrix und Hardwell entdeckten. Bereits im Alter von 15 Jahren spielte das Duo die ersten Auftritte in Clubs in ihrer Heimatstadt Graz.

2018 veröffentlichte das Duo ihre erste offizielle Single mit dem Titel Lock Up auf dem österreichischen Musiklabel DMN Family. Daraufhin folgte die Single **All I Want**, zusammen mit dem Raper Drama B aus New York. Die Single erreichte insgesamt **über 1 Mio. Streams** auf allen Streaming Plattformen. Im selben Jahr unterschrieb das Duo einen Vertrag bei der Werbe-und Talentagentur Flare Talents.

2020 veröffentlichte das Duo ihre nächste Single mit dem Titel Knockin auf dem niederländischen Musiklabel Diverge Records, welche Support von DJs wie **Tungevaag, Sikdope und auch Eliminate** erhielt.

2021 veröffentlichte The Waves Hold On, zusammen mit Fred Owusu und Flare Talents. Die Single erreichte Platz 40 der **iTunes Austria Pop Charts** und Platz 65 der **iTunes Austria All Genres Charts**, wurde täglich im Radio gespielt und durfte live im Finale der österreichischen Castingshow **Starmania 21** performt werden.

Im April 2022 veröffentlichte das Duo ihre Single Breathing, zusammen mit dem italienischen Sänger Daniele Sorrentino. Das Musikmagazin **WeRaveYou** beschreibt Breathing als „Gute-Laune-Song“ und „Mainstream-Hit“. Im selben Jahr folgte der erste Festivalauftritt auf dem **HighLight Summerclub Festival** in Dortmund, wo The Waves unter anderem neben Superstar-DJs wie **Nicky Romero, Felix Jaehn, Topic und Toby Romeo** spielen durfte. Es folgten weitere Auftritte in Österreich und Deutschland, unter anderem auf der HighLight Summerclub Botique Edition und The Purge in Wiener Neustadt.

2023 gelang dem Duo der Durchbruch mit **Tu Peux**, ein Remix des Songs L'odeur des joints von Hollydays, den sie gemeinsam mit **Psaiko.Dino** veröffentlicht haben. Die TikTok-Videos erreichten **über 1 Mio. Views** und führten zu mehr als 300 Kreationen. Der Song wurde von Radio NRJ, dem größten privaten Radiounternehmen Europas, ins Programm aufgenommen. Im selben Jahr erfolgte auch der erste **Radioauftritt in der NRJ Extravadance Show**, zusammen mit Dominik Koislmeyer, die in ganz Deutschland ausgespielt wurde.

Eines ist sicher, dies ist nur der Anfang einer großartigen Reise für The Waves.